

ინფორმაცია გამოკითხვის შესახებ

ამ კვლევის ძირითადი მიზანია მედიის მოხმარების ჩვევების, დეზინფორმაციის აღქმის, ფაქტების გადამოწმების ქცევისა და დეზინფორმაციის მიმართ მოწყვლადობის განმაპირობებელი ძირითადი ფაქტორების შესწავლა ქართულენოვან მოსახლეობაში.

მოსახლეობა: საქართველოს ზრდასრული მოსახლეობა (18 წელი და ზემოთ), რომლებიც ქართულ ენაზე საუბრობენ, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მცხოვრები მოსახლეობის გარდა (სამხრეთ ოსეთი და აფხაზეთი). კვლევა არის წარმომადგენლობითი საქართველოს ქართულენოვანი სრულწლოვანი მოსახლეობისთვის.

შერჩევის დიზაინი: მარტივი შემთხვევითი შერჩევა შემთხვევითი ნომრის აკრეფვის მეთოდით.

დასრულებული ინტერვიუების რაოდენობა: 2,311 რესპონდენტი.

გამოპასუხების რაოდენობა: 13,3%.

გამოკითხვის მეთოდი: კომპიუტერის მეშვეობით სატელეფონო გამოკითხვა (CATI).

ინტერვიუს ენები: ქართული.

საველე სამუშაოების თარიღები: 3 თებერვალი 2025 - 17 თებერვალი 2025

შედეგები შეწონილია.